

萬事達卡消費者購買傾向調查－教育：

超過四分之一台灣父母希望將孩子送出國唸書 比例成長高居大中華區之冠

父母傾力培養跨國人才 提升國際視野首重外語學習 出國留學目的地首選北美洲

發稿日期：2017 年 9 月 11 日

【台北訊】隨著新學年的開始，許多孩子都將迎來求學的嶄新階段，而父母作為升學過程最關切其中的幕後推手，也按部就班為孩子將來的教育發展作好準備。根據萬事達卡最新「消費者購買傾向調查－教育」中指出，有近八成的台灣父母會定期為孩子儲蓄教育基金，而平均儲存金額的比例則是每月家計收入的 17%，超過亞太區平均（15%）。此外，報告中也可看出台灣父母希望培養孩子成為跨國人才的決心，不僅有超過四分之一的父母希望將孩子送到國外讀書，在課外活動的安排上更是以外語學習作為主要項目，顯示父母從教育開始為孩子點滴積累未來競逐國際市場的能力。

萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「隨著經濟全球化已是必然，區域人才版圖更迭更是常態，不僅萬事達卡調查指出希望將孩子送出國的父母比例攀升至 26%，教育部數據也發現自 2015 年來出國留學人數的年複合成長率接近 8%，今年留學人數更在 4 月底突破 63,000 多人¹。萬事達卡了解家長為孩子規劃海外布局，也積極為持卡人串連海外的線上與線下支付服務，不論出國前、海外就讀時、離開校園後在國外生活都能透過手中的萬事達卡安全地進行支付，並且享受萬事達卡長期為持卡人打造的無價禮遇。」

未雨綢繆！近八成父母固定為孩子儲蓄教育基金 比例大中華區第一名

報告中指出著眼於孩子未來的教育發展，高達 79% 的台灣父母會固定為子女儲蓄教育基金，在大中華區排名第一勝過中國（71%）與香港（73%）。而在儲存的金額方面，台灣家長平均存下每月家庭收入的 17.27% 作為教育基金，若是根據行政院主計處統計 2016 年每戶平均家計年收入近新台幣 120 萬元²來看，每戶每月平均存下的教育基金高達新台幣 17,192 元，顯示台灣父母為了下一代的教育習慣提前做好儲蓄計畫。

出國留學趨勢仍舊強勁 七成還是選北美為出國留學目的地

父母在教育基金的布局都是為了孩子將來的發展，特別是出國留學的趨勢仍舊強勁，調查發現 26% 的父母希望將孩子送到國外唸書，與去年同期相比成長幅度高達 5 個百分點，成長幅度居大中華區之冠。探究送孩子出國留學的主要原因，亞太區普遍皆認為國

¹參考資料教育部國際與兩岸教育司 [106 年我國留學生人數統計](#)

²參考資料 [105 年行政院主計處家庭收支調查](#)，2016 年每戶平均家計收入近新台幣 1,194,572 元

外教育制度較好，以及留學可增加更多工作機會，台灣父母更特別重視出國學習能夠加強外語能力。此外，在留學目的地的選擇上，美國（64%）持續以壓倒性的勝利名列第一，而英國（7%）與加拿大（7%）則分別名列第二名和第三名，顯示出北美洲的語言環境與教育機構仍深獲台灣父母青睞。

不再只被學科補習填滿 近半數父母送孩子學習外語加強國際競爭力

隨著國際人才流動現象日益劇烈，跨國工作或求學成為常態，語言的重要性不言而喻，也影響了台灣父母對於孩子課外活動的選擇出現改變。調查中發現，相較於以往皆是學科補習占台灣課外活動大宗，今年學習外語（45%）的比重從去年的 33% 大幅增加，甚至超過學科補習（34%），12% 的成長幅度也高居亞太區第一名。

而與亞太區其他國家相比，中國（41%）與韓國（47%）的父母也是最注重學習外語的課外活動，而香港（46%）與新加坡（41%）的父母較著重於學科補習，日本（36%）的父母則主要為孩子安排體育活動。

萬事達卡「消費者購買傾向調查—教育」於 2016 年 10 月至同年 12 月進行，亞太區報告針對其中 18 個市場、9,123 位年齡為 18—64 歲擁有銀行帳戶，並且擁有至少一位超過一歲孩童的消費者，對於教育的消費習慣與觀念評估所做的整體趨勢。參與萬事達卡「消費者購買傾向調查—教育」的 18 個亞太地區國家為：台灣、中國、香港、日本、韓國、菲律賓、越南、緬甸、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、印度、孟加拉、斯里蘭卡、柬埔寨、澳洲及紐西蘭。此調查報告並不代表萬事達卡的財務表現。

###

關於萬事達卡 About Mastercard

萬事達卡（紐約證券交易所代碼：MA），www.mastercard.com，為全球領先的科技支付品牌。營運全世界最快速的支付處理網路，萬事達卡連結超過 210 個國家和地區的消費者、金融機構、商家、政府和企業。萬事達卡的產品和解決方案，使日常商業活動—如購物、旅遊、企業經營和財務管理—更便捷、更安全、更有效率。欲瞭解萬事達卡，請上 Twitter [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 與 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，亦可參與 [Cashless Pioneers Blog](#) 進行討論，或至 [新聞中心](#) 並 [訂閱](#) 最新相關資訊。